

## **TERMO DE REFERÊNCIA**

### **Contratação de Agência de Comunicação - Campanha IDS para a COP30**

**Projeto:** COP 30

**Contratante:** Instituto Democracia e Sustentabilidade

**Prazo para envio das propostas:** 15 de outubro de 2025

**Período de contratação:** 20 de outubro a 20 de dezembro de 2025

**E-mail para envio das propostas:** [ids@idsbrasil.org](mailto:ids@idsbrasil.org)

#### **1. Contexto**

O Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS) participará da 30ª Conferência das Partes (COP30), com propostas e ações em rede para incidir em agendas como economia verde, justiça climática, cidades resilientes e combate ao desmatamento, apresentando ferramentas e tecnologias inovadoras que contribuem para o enfrentamento às mudanças climáticas no Brasil e podem inspirar outros países a aumentarem a sua ambição em direção à mitigação e adaptação climática. Assim, o IDS busca uma agência de comunicação especializada, para apoiar a difusão da marca e conteúdos do IDS, com capacidade para operação estratégica, produção de conteúdo e atuação antes, durante e após a Conferência em Belém (PA).

#### **2. Objetivo**

Contratar agência de comunicação para criar, produzir, operacionalizar e gerir a campanha institucional do IDS para a COP30, incluindo desenho da linha comunicacional, identidade visual, materiais gráficos, produção audiovisual, assessoria de imprensa, preparação de porta-vozes, cobertura de mídia, traduzindo o conhecimento técnico em informação acessível. A campanha deve contemplar versões em português e inglês sempre que aplicável.

#### **3. Produtos e entregas**

##### **Campanha**

- Mote da campanha
- Manual de identidade visual da campanha: paleta, tipografia, grid, aplicações e variações
- Construção de narrativas

## **Peças digitais e textuais de campanha para as redes sociais prioritárias e blogs do IDS entregues em PT e EN**

Instagram - posts diários.

Linkedin - 1 post por semana

Whatsapp - 1 disparo por semana

Email marketing - disparo semanal

Artigos de opinião - 2 por semana

## **Vídeo e audiovisual**

- Vídeo institucional COP30 (5–10min) + legendas PT/EN e versões adaptadas para redes.
- Vídeo com entrevistas de influentes (90–120 s) + legendas PT/EN.
- Ao menos 12 cortes para redes (15–90 s), otimizados por formato (Reels/Shorts, Stories, LinkedIn).

## **Publicações e materiais impressos/digitais**

- Cartilha em formato A5 da campanha (5-15 páginas) — diagramação, arquivos editáveis (Canva/InDesign/Illustrator) e PDF final PT/EN.
- Panfleto para distribuição em Belém — versão impressa pronta e versão digital interativa.
- Design para camisetas
- Papelaria - pasta para documentos
- Cartão de visita (modelo editável).

## **Web e presença digital**

- Banner para página COP30: rotativo e variações responsivas (desktop/mobile).
- Cards para carrossel da página.

## **Cobertura e operação em campo**

- Cobertura fotográfica e de vídeo dos eventos.
- Gravação em painéis e banco de imagens tratadas com direitos de uso para o IDS.
- Produção diária de clipes/resumos **durante a COP** + galeria de fotos tratadas.

## **Assessoria de imprensa**

- Press kit bilíngue (PT/EN), releases programados, produção/envio de pautas a listas nacionais e internacionais, gestão de entrevistas e agendamento de briefings em Belém.
- Clipping diário durante período crítico e relatório semanal.
- Treinamento de porta-vozes

#### 4 – Cronograma

- Publicação do Edital: **08/10/2025**.
- Prazo para envio de propostas: **até 15/10/2025 (23h59, horário de Brasília)**.
- Análise documental e convocação para apresentação: **17/10/2025**.
- Assinatura do contrato: **até 20/10/2025**.
- Reunião de briefing: **21/10/2025**
- Apresentação de duas ou três propostas de campanha: até **28/10/2025**.
- Aprovação e início da produção: até **30/10/2025**.
- Lançamento da campanha: **5/11/2025**.
- Entrega de materiais gráficos impressos: **10/11/2025**.
- Entrega final de relatório e materiais pós-evento: **até 15/12/2025**.

A definição detalhada do calendário de entregas (cronograma de produção, marcos de aprovação e datas de entrega por produto) será acordada entre IDS e a agência contratada 5 dias após a assinatura do contrato.

#### 5 – Período

O contrato terá início em **20/10/2025**, com prazo para conclusão em **20/12/2025**, incluindo a elaboração e divulgação do relatório final da campanha. A definição mais detalhada do calendário de entregas será feita conjuntamente pela agência e o IDS, observando as necessidades de produção pré-COP, a intensificação de atividades durante a COP30 (10–21/11/2025) e os prazos para adequação e entrega do material pós-evento.

#### 6 – Responsabilidades do contratante (IDS)

- Fornecer briefing técnico e conteúdos de base (documentos, contatos, informações institucionais) em tempo hábil para produção.
- Aprovar entregas nos prazos pactuados.
- Efetuar pagamentos conforme cronograma contratual e mediante apresentação de notas fiscais e entregas aprovadas.
- Garantir a interlocução institucional com parceiros e equipes internas do IDS para facilitar a execução.

#### 7 – Responsabilidades do contratado (Agência)

- Executar os serviços conforme escopo, padrões técnicos e prazos acordados, mantendo comunicação contínua com o IDS.
- Apresentar equipe técnica indicada, garantir disponibilidade presencial em Belém e substituições justificadas (com aprovação do IDS).
- Entregar produtos nas versões e formatos exigidos (arquivos editáveis e finais, PT/EN quando aplicável).

- Assegurar cessão de direitos de uso de imagem, som e demais conteúdos, bem como licenciamento de músicas e elementos de terceiros.
- Responder por qualidade, confidencialidade e segurança das informações recebidas.
- Fornecer relatórios de produção e desempenho (clipping, métricas de redes, relatórios semanais) e relatório final de avaliação pós-evento.

## 8 – Seleção e orçamento

**Para participar do processo seletivo, os interessados devem enviar, em PDF único:**

- Apresentação da proponente (1 lauda)**, com informações resumidas do portfólio e da relação entre as experiências e expertises da proponente com a proposta aqui descrita, manifestando os interesses comuns que devem ser considerados na seleção;
- Currículo resumido dos(as) profissionais (1 lauda)** envolvidos(as) no projeto, destacando as responsabilidades de cada um(a);
- Proposta comercial**, com descrição das etapas, atividades propostas em módulos, orçamento detalhado de cada módulo, proposta de cronograma de desembolsos e custo total da proposta.

É esperado da agência um portfólio sólido de atuação na área de Comunicação e Marketing, com experiência comprovada em campanhas institucionais e eventos de grande porte e produção audiovisual. É desejável capacidade logístico-operacional para trabalho presencial em Belém durante a COP30.

## 9- Considerações finais

Todas as informações fornecidas pelos candidatos serão tratadas de forma confidencial e utilizadas exclusivamente para fins de avaliação deste processo de contratação. Para mais informações ou esclarecimento de dúvidas, **entre em contato pelo e-mail [ids@idsbrasil.org](mailto:ids@idsbrasil.org)**.

### Sobre o IDS

O Instituto Democracia e Sustentabilidade é um think tank fundado em 2009 por um grupo de lideranças políticas, empresariais, acadêmicas e sociais, constituído como uma organização da sociedade civil, plural e apartidária. Sua criação emerge do entendimento de que democracia e sustentabilidade são valores indissociáveis: o desenvolvimento sustentável só será articulado e alcançado pelo fortalecimento da democracia. Ao mesmo tempo, os valores da sustentabilidade alimentam e fortalecem o processo democrático. Dessa forma, o propósito da organização é estimular reflexões e propor ações que tenham como foco a convergência entre a democracia e a sustentabilidade.

[www.idsbrasil.org](http://www.idsbrasil.org)