

TdR - Termo de Referência para contratação de Agência de Publicidade e Marketing

Projeto: Virada Parlamentar Sustentável 2024

Serviço: Criação e desenvolvimento de Campanha Comunicacional online e offline, incluindo desenho da estratégia comunicacional, produção gráfica, audiovisual e atualização de website para o evento Virada Parlamentar Sustentável.

Contratante: Instituto Democracia e Sustentabilidade

Prazo para envio das propostas: 5 a 14 de abril de 2024

Período de contratação: 15 de abril 2024 a 15 de setembro de 2024

E-mail para envio das propostas: ids@idsbrasil.org

Seção 1 – Termo de Referência

1 – Contexto

As primeiras análises feitas por especialistas mostram um Parlamento com perfil conservador e pouco aderente às pautas socioambientais e climáticas. Por isso, daremos continuidade à interlocução propositiva com parlamentares do Congresso Nacional em 2024, diante da nova correlação de forças, tanto na Câmara dos Deputados quanto no Senado Federal, com ênfase em temáticas relativas à mudança climática, à sustentabilidade ambiental e aos direitos humanos correlacionados.

2 – Objetivo geral

- Criação e desenvolvimento de campanha comunicacional online e offline para divulgação e conscientização sobre os temas abordados pelo grupo de organizações co-realizadoras da Virada Parlamentar Sustentável, com foco na sensibilização de parlamentares e engajamento de públicos-alvo.
- Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação abrangente, incluindo plano de mídia, campanhas online e offline, gestão de redes sociais e produção audiovisual.
- Criação e redação de enxoval de peças gráficas e vídeos para sites, redes sociais, rádio-TV, Youtube e distribuição offline, entre outros.
- Produção de conteúdos e notícias, garantindo consistência e alinhamento com a identidade da Virada Parlamentar Sustentável em colaboração com a comunicação de organizações parceiras.
- Monitoramento e análise de resultados das ações de comunicação, com relatórios periódicos de desempenho e ajustes estratégicos conforme necessário.

3 – Produtos e entregas

- Rebranding: ajuste de elementos visuais para conversar com a proposta de 2024;
 - Estratégia de comunicação abrangente, incluindo campanhas online e offline, pulverização e playbook de conteúdos;
 - Criação de enxoval de peças e textos para site e redes sociais do IDS e organizações parceiras;
 - Produção de materiais impressos para distribuição durante o evento;
-

-
- Produção de back-drop e banners para o evento;
 - Produção, edição e finalização de vídeo do evento;
 - Gestão de redes sociais e estratégias de tráfego pago;
 - Parceria com mídias externas para divulgação online e offline;
 - Marketing de influência;
 - Criação de e-mails marketing;
 - Estratégias de SEO e Google Adds: criar condições para que os temas focais do IDS na Virada apareçam entre as 5 primeiras posições nas buscas do Google;
 - Relatórios de alcance e engajamento nas mídias digitais;
 - Design e Webdesign: produzir peças criativas para divulgação do site;
 - Alcance online e views: auxiliar a mapear e alcançar atores-chave, parlamentares (principalmente os “intermediários”) e cidadãos engajados com política e meio ambiente no Brasil;
 - Impulsão nas redes sociais,
 - Relatórios semanais e um relatório final com os principais KPI's.
 - Audiovisual: registrar por meio de fotos e vídeos a Virada Parlamentar como um todo e as atividades propostas do IDS; editar os registros para alimentar o website e auxiliar na elaboração das peças de divulgação;

4 - Cronograma

- Reunião de Briefing - 15 de abril
- Aprovação do Conceito e identidade visual - 22 de abril
- Apresentação de Estratégia comunicacional - 30 de abril
- Plano comunicacional com cronograma de postagens - 03 de maio
- Apresentação do website - 15 de maio
- Lançamento oficial da Campanha - 20 de maio

4 – Período

O contrato terá início em 15 de abril, com prazo para conclusão em 15 de setembro de 2024, com a divulgação do relatório do evento. A definição mais detalhada do calendário será feita conjuntamente pela agência e o IDS.

6 - Responsabilidades do Contratante

- Acompanhar todo o desenvolvimento do trabalho, dando o suporte necessário;
- Apoiar no processo de integração dos produtos descritos neste documento com as demais atividades do projeto;
- Aprovar os produtos, para realização de pagamentos nas datas combinadas entre as partes, cinco dias úteis após a emissão da Nota Fiscal.

7 - Responsabilidades do Contratado

- Assinar as Condições Contratuais Padrão;
- Manter os registros necessários, incluindo registros tributários, no Brasil;
- Observar e respeitar a entrega e o prazo de todos os produtos;

-
- Elaborar e entregar relatórios parciais e final de atividades realizadas conforme definido no escopo dos trabalhos.

8 - Seleção e Orçamento

- Para participar do processo seletivo, os interessados devem enviar, em PDF único:
 - a. Apresentação da proponente (1 lauda), com informações resumidas do portfólio e da relação entre as experiências e expertises da proponente com a proposta aqui descrita, manifestando os interesses comuns que devem ser considerados na seleção;
 - b. Currículo resumido dos(as) profissionais (1 lauda) envolvidos(as) no projeto, destacando as responsabilidades de cada um(a);
 - c. Proposta comercial, com descrição sintética das etapas, atividades propostas em módulos, recursos envolvidos em cada módulo e custo total da proposta.
- É esperado da agência um portfólio sólido de atuação na área de Comunicação e Marketing (digital, preferencialmente) e comprometimento estrito com os prazos estabelecidos;
- A proposta comercial deve ser apresentada com detalhamento de valores por entregas/produtos, explicitando a composição em módulos para o custo total.

9- Considerações finais

Todas as informações fornecidas pelos candidatos serão tratadas de forma confidencial e utilizadas exclusivamente para fins de avaliação deste processo de contratação. Para mais informações ou esclarecimento de dúvidas, entre em contato pelo e-mail

ids@idsbrasil.org