

TdR - Termo de Referência para contratação de Agência de Publicidade e Marketing

Serviço: Criação e desenvolvimento de Campanha Comunicacional online e offline, incluindo desenho da estratégia comunicacional, produção gráfica, audiovisual e criação de hotsite para o evento Virada Parlamentar Sustentável.

Projeto: *Radar Clima e Sustentabilidade*

Contratante: Instituto Democracia e Sustentabilidade

Prazo para envio das propostas: 12 de abril de 2023

Período de contratação: 17 de abril/2023 a 20 de agosto/2023

E-mail para envio das propostas: ids@idsbrasil.org

Seção 1 – Termo de Referência

1 – Contexto

As eleições de outubro/2022 reiniciaram o ciclo de políticas públicas, com a esperada renovação de quadros e de propostas para o Executivo e para o Legislativo em nível Federal.

As primeiras análises feitas por especialistas mostram um Parlamento com perfil conservador e pouco aderente às pautas socioambientais e climáticas. Por isso, precisaremos consolidar a capacidade de interlocução propositiva com parlamentares do Congresso Nacional, diante da nova correlação de forças, tanto na Câmara dos Deputados quanto no Senado Federal, com ênfase em temáticas relativas à mudança climática, à sustentabilidade ambiental e aos direitos humanos correlacionados.

2 – Objetivo geral

Criação e desenvolvimento de campanha comunicacional online e offline para divulgação e conscientização sobre os temas abordados pelo grupo de organizações

co-realizadoras da Virada Parlamentar Sustentável, com foco na sensibilização de parlamentares e engajamento de públicos-alvo.

3 – Produtos e entregas

- Estratégia comunicacional, criação de conceito e identidade visual;
 - Criação de enxoval de peças e textos para site e redes sociais do IDS e organizações parceiras;
 - Desenvolvimento de hotsite para orientar participantes do evento;
 - Produção de materiais impressos para distribuição durante o evento;
 - Produção de back-drop e banners para o evento;
 - Produção, edição e finalização de vídeo do evento;
 - Gestão de redes sociais e estratégias de impulsionamento;
 - Convite e relação com influenciadores;
 - Criação de e-mails marketing;
 - Estratégias de SEO e Google Adds;
 - Relatórios de alcance e engajamento nas mídias digitais.
-
- **UX/UI:** design de framework e interface gráfica do site com foco em usabilidade e funcionalidade em desktop e mobile;
 - **Front-end e back-end:** criar ferramentas, páginas, design do site e permitir inclusão de novos módulos e acesso através do Wordpress;
 - **Design e Webdesign:** produzir peças criativas para divulgação do site;
 - **SEO:** criar condições para que os temas focais do IDS na Virada apareçam entre as 5 primeiras posições nas buscas do Google;
 - **Alcance online e views:** auxiliar a mapear e alcançar atores-chave, parlamentares (principalmente os “intermediários”) e sociedade civil no Brasil;
 - **Impulsionamento:** investir pelo menos R\$ 20.000,00 em diversas redes sociais, com relatórios semanais, e um relatório final, das principais KPI's.
 - **Audiovisual:** registrar por meio de fotos e vídeos a Virada Parlamentar como um todo e as atividades propostas do IDS; editar os registros para alimentar o website e

auxiliar na elaboração das peças de divulgação;

4 - Cronograma

- Reunião de Briefing - 20 de abril
- Desenho de Estratégia comunicacional - 28 de abril
- Aprovação do Conceito e identidade visual - 5 de maio
- Plano comunicacional com cronograma de postagens - 15 de maio
- Divulgação do hotsite - 30 de maio
- Lançamento oficial da Campanha - 5 de junho
- Divulgação do Vídeo pós evento - 15 de julho
- Relatório de engajamento - 20 de agosto

4 – Período

O contrato terá início em 17 de abril, com prazo para conclusão em 20 de agosto de 2023. A definição mais detalhada do calendário será feita conjuntamente pela agência e o IDS.

6 - Responsabilidades do Contratante

Acompanhar todo o desenvolvimento do trabalho, dando o suporte necessário;

Apoiar no processo de integração dos produtos descritos neste documento com as demais atividades do projeto;

Aprovar os produtos, para realização de pagamentos nas datas combinadas entre as partes, cinco dias úteis após a emissão da Nota Fiscal.

7 - Responsabilidades do Contratado

Assinar as Condições Contratuais Padrão;

Manter os registros necessários, incluindo registros tributários, no Brasil;

Observar e respeitar o prazo de entrega de todos os produtos;

Elaborar e entregar relatórios parciais e final de atividades realizadas conforme definido no escopo dos trabalhos.

8 - Seleção e Orçamento

- Para participar do processo seletivo, os interessados devem enviar, **em PDF único**:

- a. **Apresentação da proponente (1 lauda)**, com informações resumidas do portfólio e da relação entre as experiências e expertises da proponente com a proposta aqui descrita, manifestando os interesses comuns que devem ser considerados na seleção;

- b. **Currículo resumido dos(as) profissionais (1 lauda)** envolvidos(as) no projeto, destacando as responsabilidades de cada um(a);

- c. **Proposta comercial**, com descrição sintética das etapas, atividades propostas em módulos, recursos envolvidos em cada módulo e custo total da proposta.

- É esperado da agência um portfólio sólido de atuação na área de Comunicação e Marketing (digital, preferencialmente) e comprometimento estrito com os prazos estabelecidos;

- A proposta comercial deve ser apresentada com detalhamento de valores por entregas/produtos, explicitando a composição em módulos para o custo total. O custo total não deve ultrapassar o valor de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais).