

## **TdR - Termo de Referência para contratação de Agência de Comunicação**

**Serviço:** Cobertura e divulgação online do evento de lançamento do Portal JusAmazônia e impulsionamento de postagens em redes sociais, maximizando alcance para o IDS (Instituto Democracia e Sustentabilidade).

**Projeto:** *Portal JusAmazônia*

**Objeto da contratação:** Serviço especializado em comunicação online com ênfase em marketing digital e gestão de redes sociais para divulgação prévia, cobertura ao vivo e posterior ao evento supracitado; gestão de campanha digital/online de comunicação (em colaboração com organizações parceiras), incluindo desenvolvimento, publicação, impulsionamento de materiais gráficos/audiovisuais, com respectivas avaliações de alcance e engajamento, e relatório de performance final; assessoria de imprensa para o lançamento nas redes do IDS e/ou parceiros

**Contratante:** Instituto Democracia e Sustentabilidade

**Prazo para envio das propostas:** 14 de novembro

**Período de contratação:** 18 de novembro/2022 a 30 de dezembro/2022

**E-mail para envio das propostas:** [ids@idsbrasil.org](mailto:ids@idsbrasil.org)

### **Seção 1 – Termo de Referência**

#### **1 – Contexto**

O JusAmazonia é uma iniciativa do IDS (Instituto Democracia e Sustentabilidade) que está desenvolvendo e lançará um website de transparência sobre ações judiciais relacionadas a desmatamento ilegal na Amazônia. O acesso aos andamentos e aos documentos do processo será gratuito e constantemente atualizado.

O objetivo central da plataforma é oferecer aos cidadãos e organizações interessadas, bem como operadores do Direito (Promotores, Procuradores, Juízes de Direito, pesquisadores) um mecanismo de busca, consulta e acompanhamento de ações civis públicas cujo objeto seja supressão vegetal ilícita na região da Amazônia Legal, conferindo transparência aos dados. O JusAmazônia apresenta cruzamento de dados minerados que trazem informações significativas, como o número de ações civis públicas estaduais e federais por estado da região amazônica, e divulga pesquisas pioneiras que abordam a questão do desmatamento na Amazônia.

## 2 – Objetivo geral

Divulgação online prévia do evento de lançamento do JusAmazônia com cobertura completa no dia do evento; repercussão pós evento e assessoria de imprensa para o lançamento, nas redes do IDS e/ou parceiros.

## 3 – Objetivos específicos

- **Alcance e views:** alcançar atores-chave, operadores do Direito Ambiental e sociedade civil no Brasil;
- **Inserção em mídias locais:** mapear, conseguir contatos diretos com estas mídias (*follow up*) e realizar pelo menos 2 matérias de cobertura e/ou repercussão;
- **Inserção em mídias nacionais:** mapear, conseguir contatos diretos com estas mídias (*follow up*) e realizar pelo menos 2 matérias de cobertura e/ou repercussão;
- **Impulsionamento:** investir pelo menos R\$ 5.000 em diversas redes sociais, com relatórios semanais das principais KPI's.

## 4 - Escopo

- Planejamento das postagens com estimativas de datas e mídias para divulgação prévia e repercussão posterior;
- Criação e produção de conteúdos previstos em diferentes formatos e no prazo estipulado;
- Estratégias para disseminação e engajamento via mídias digitais
  - orgânico, por meio de canais das organizações parceiras
  - impulsionado (pago), por meio de canais das redes sociais definidas (IDS)
- Elaboração e envio de artes e textos para as mídias sociais, inclusive e-mail marketing com mailing do IDS;
- Elaboração de textos para fins de assessoria de imprensa e disparo na plataforma Comunique-se
- Cobertura no dia do evento (digital) com fotos/vídeos e elaboração de matéria/nota no site do IDS;
- Apresentação, ao final do contrato, de relatório completo de resultados das mídias usadas, contendo descritivo das postagens impulsionadas.

## 4 – Período

O contrato terá início em 18 de novembro, com prazo para conclusão em 30 de dezembro de 2022. A definição mais detalhada do calendário será feita conjuntamente pela agência e o IDS.

## 6 - Responsabilidades do Contratante

Acompanhar todo o desenvolvimento do trabalho, dando o suporte necessário; Apoiar no processo de integração dos produtos descritos neste documento com as

demais atividades do projeto;

Aprovar os produtos, para realização de pagamentos nas datas combinadas entre as partes, cinco dias úteis após a emissão da Nota Fiscal.

## 7 - Responsabilidades do Contratado

Assinar as Condições Contratuais Padrão;

Manter os registros necessários, incluindo registros tributários, no Brasil;

Observar e respeitar o prazo de entrega de todos os produtos;

Elaborar e entregar relatórios parciais e final de atividades realizadas conforme definido no escopo dos trabalhos.

## 8 - Seleção e Orçamento

- Para participar do processo seletivo, os interessados devem enviar, **em PDF único**:
  - a. **Apresentação da proponente (1 lauda)**, com informações resumidas do portfólio e da relação entre as experiências e expertises da proponente com a proposta aqui descrita, manifestando os interesses comuns que devem ser considerados na seleção;
  - b. **Currículo resumido dos(as) profissionais (1 lauda)** envolvidos(as) no projeto, destacando as responsabilidades de cada um(a);
  - c. **Proposta comercial**, com descrição sintética das etapas, atividades propostas em módulos, recursos envolvidos em cada módulo e custo total da proposta.
- É esperado da agência um portfólio sólido de atuação na área de Comunicação e Marketing (digital, preferencialmente), assessoria de imprensa e comprometimento estrito com os prazos estabelecidos;
- A proposta comercial deve ser apresentada com detalhamento de valores por entregas/produtos, explicitando a composição em módulos para o custo total. O custo total deve incluir os custos para criação dos materiais citados neste documento, gerenciamento das redes e para impulsionamento de mídia.