

Termo de Referência - TdR 002/2022

Contratação de Agência de Comunicação para Redesenho de layout do site e Divulgação do Painel Farol Verde

Resumo

Serviço: Redesenho do site atual do Farol Verde (farolverde.org.br) e preparação de peças para divulgação online da nova versão do site e lançamento do 2º ciclo do Painel Farol Verde, com foco no monitoramento da atividade parlamentar do Congresso Nacional nas agendas de clima e meio ambiente.

Projeto: Painel Farol Verde - Clima & Meio Ambiente no Congresso Nacional

Objeto da contratação: Serviço especializado de design online para criação e divulgação de website, com ênfase em usabilidade, acesso robusto a bancos de dados e interface de visualização de informações, gráficos e perfis parlamentares, incluindo posterior desenho de materiais gráficos/audiovisuais para utilização em campanha de marketing digital do projeto.

Contratante: Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS)

Prazo para envio das propostas: 14 a 25/novembro/2022.

Período de contratação: 05/dezembro/2022 a 15/fevereiro/2023.

E-mail para envio das propostas: ids@idsbrasil.org

Contexto

O Painel Farol Verde é uma iniciativa para ampliar a relevância e o apoio parlamentar às agendas de Clima e Meio Ambiente no Congresso Nacional por meio de uma ferramenta que fomente e dê suporte ao exercício da participação cidadã, ampliando a transparência dos processos decisórios, qualificando as atividades de advocacy e fortalecendo a responsividade parlamentar e o controle social.

O Painel Farol Verde é coordenado pelo Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS) em parceria com o Grupo Socioambiental da Rede de Advocacy Colaborativo (RAC), e conta com apoio de pelo menos 25 das mais importantes organizações e redes da sociedade civil. Sua tecnologia é fruto da conjugação de expertises da Dado Capital, Torabit e Pulso Público.

Em seu 1º ciclo, durante as Eleições de 2022, lançamos uma plataforma para sistematizar e apresentar informações confiáveis e posicionamentos de candidaturas ao Legislativo Federal, com sua adesão e “potencial” comprometimento com a Sustentabilidade, de maneira republicana e suprapartidária. Para eleitoras e eleitores brasileiros, a plataforma serviu como um mapa prático e ágil, localizado em um único portal, para facilitar a busca e a avaliação dessas candidaturas e ampliar as opções para um voto mais consciente e consequente com a Mudança Climática, com o Meio Ambiente, com a Biodiversidade e com os Direitos Socioambientais.

Concluído o período de eleições e diante do novo Congresso (com 39% de renovação na Câmara e 81% no Senado), vamos inaugurar o 2º ciclo do projeto com a 57ª legislatura, que terá início em fevereiro de 2023. Para isso, precisamos converter a plataforma de buscas de candidaturas em uma ferramenta de monitoramento da atividade parlamentar, aproveitando não somente os dados já sistematizados sobre candidatos eleitos, mas também os novos dados (sobre proposições e votações, por exemplo) que deverão ser atualizados no decorrer do próximo quadriênio.

Organização:



Briefing

O 2º ciclo do Painel Farol Verde deve apresentar em seu site online duas ferramentas distintas: de avaliação sobre a atuação passada e de projeção e monitoramento para a atuação futura.

A ferramenta de avaliação da 56ª legislatura será composta pela atualização dos 4 relatórios produzidos no âmbito do Painel Parlamento Socioambiental (parlamentosocioambiental.org), que agora devem ser apresentados em Dashboards ou Relatórios BI:

1. Relatório Parlamento nas Redes Sociais, com análises da atuação de parlamentar nas redes sociais sobre pautas de clima e meio ambiente;
2. Relatório Parلامetria, com um mapa da atuação legislativa na área ambiental, baseado em dados sobre as proposições apresentadas, as votadas e as sancionadas;
3. Pesquisa de Opinião, com um survey sobre a visão socioambiental do Congresso Nacional e análises sobre o relacionamento entre parlamentares e seus posicionamentos nessa agenda;
4. Relatório de Avaliação e perspectivas, com um rally de investigações sobre a eficácia do advocacy para a agenda socioambiental, extraíndo lições para os novos desafios.

A ferramenta de advocacy para a 57ª legislatura deve ser projetada para incorporar novas funcionalidades ao site atual por meio de módulos, atualizando as funcionalidades já existentes e permitindo a expansão do site. Inicialmente, o Painel deve ser redesenhado a partir de 4 módulos:

1. de busca e visualização dos **perfis** de parlamentares da Câmara e do Senado;
2. de cálculo e visualização do **ICAt** (Índice de Convergência Ambiental) de cada parlamentar a partir das proposições apresentadas e votadas;
3. de busca e acompanhamento da tramitação de **proposições** de relevância para a agenda, além das votações de proposições (base do cálculo do ICAt);
4. de editoração e divulgação de matérias e documentos no **blog**.

Em resumo, precisamos redesenhar o site atual, aproveitando a identidade visual e as funcionalidades disponíveis, preparando a conversão da ferramenta para o 2º ciclo e projetando o leiaute para permitir a expansão do projeto ao longo do quadriênio, de modo a apresentar o mapeamento de parlamentares e dar visibilidade e transparência às atividades legislativas monitoradas. Por meio dessa plataforma online e atualizada, deve ser possível aos cidadãos e, em particular, aos grupos de advocacy buscar informações sobre parlamentares e dados sobre sua atuação, facilitando estabelecer relações com as proposições em debate. O **foco principal** deve ser a usabilidade (UX), com visual atraente e intuitivo, e navegação fácil e rápida, inclusive em plataforma mobile. A interface (UI e front-end) deve permitir acesso a quantidades razoáveis de informação em bancos de dados, além de funcionalidade para visualização mobile de planilhas, gráficos e perfis parlamentares.

Considerando que a 56ª legislatura contou com 596 deputados e 121 senadores que assumiram mandato durante o quadriênio e que a 57ª legislatura terá, dentre os 513 deputados eleitos, 202 parlamentares novos (que nunca exerceram mandato de deputado federal), além dos 27 senadores renovados e outros 54 com mandato até 2027, o número de parlamentares atuando no Legislativo Federal no próximo quadriênio deve ser de **aproximadamente 720 perfis**.

Objetivos

- **UX/UI:** redesign de framework e interface gráfica do site com foco em usabilidade e funcionalidade.
- **Front-end:** preparar transição das ferramentas do site atual e permitir inclusão de novos módulos.
- **Design e Webdesign:** produzir peças para divulgação do site.
- **SEO:** criar condições para que o Painel Farol Verde apareça entre as 5 primeiras posições nas buscas do Google para a convergência de temas relacionados ao Congresso Nacional, Sustentabilidade, Meio Ambiente e Clima.

Organização:



Cronograma

- Recebimento de propostas: **de 14/11 até 25/11/2022**
- Resultado da seleção: **até 02/12/22**
- Plano de Trabalho com cronograma de entregas: **até 05/12/22**
- Redesign de leiaute aprovado: **até 31/01/23**
- Peças aprovadas para divulgação: **até 10/02/23**
- Entrega de relatório final: **até 15/02/23**
- Período de contrato: de 05/12/2022 a 15/02/2023

Seleção

- Para participar do processo seletivo, os interessados devem enviar, **em PDF único**:
 - **Apresentação da proponente (1 lauda)**, com informações resumidas do portfólio recente e da relação entre as experiências e expertises da proponente com a proposta aqui descrita, manifestando os interesses comuns que devem ser considerados na seleção;
 - **Currículo resumido de profissionais (1 lauda) diretamente envolvidos(as)** no projeto, destacando as responsabilidades/expertises de cada um(a);
 - **Proposta comercial**, com descrição sintética das etapas, custo estimado de cada atividade/etapa proposta e custo total da proposta.
- É esperado da agência um portfólio sólido de atuação na área de Comunicação e Marketing, com foco em webdesign e criação de ferramentas web, e comprometimento estrito com os prazos estabelecidos;
 - Experiência com organizações do terceiro setor e/ou com temáticas relacionadas à sustentabilidade e política serão considerados um diferencial.
- A proposta comercial deve ser apresentada com detalhamento de valores por entregas/produtos, explicitando a composição desses valores para o custo total da proposta.
- Atividades adicionais, não previstas neste Termo de Referência, podem ser incluídas na proposta desde que justificadas, mas serão avaliadas conforme disponibilidade de recursos.
- A análise das propostas levará em consideração, nessa ordem e com pesos iguais:
 1. qualidade dos trabalhos anteriores (portfólio de websites) da contratada;
 2. qualificação da equipe que irá atuar diretamente no projeto;
 3. experiências/desempenho em trabalhos similares; e
 4. valor global da proposta.

Contratação

O pagamento será realizado em 3 parcelas iguais (nas datas: 15/12, 15/01 e 15/02), mediante apresentação de notas fiscais (NFs) e comprovação de realização das atividades descritas em contrato e de acordo com o cronograma previsto.

Organização:

