

TdR - Termo de Referência para Contratação de Agência de Comunicação/Conteúdo

Serviço: Cobertura de eventos, seminários e estudos realizados pelo IDS e parceiros, produção de conteúdo (entrevistas, depoimentos, artigos, peças de divulgação) e desenvolvimento de peças para redes sociais para o IDS – Instituto Democracia e Sustentabilidade.

Projeto: Institucional / Transversal

Objeto da contratação: Contratação de serviço especializado em comunicação

Contratante: Instituto Democracia e Sustentabilidade

Prazo para envio das propostas: 31 de maio de 2022

Período de contratação: 15/junho/2022 a 15/maio/2023

E-mail para envio das propostas: ids@idsbrasil.org

O Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS) abre termo de contratação para uma agência de comunicação/assessoria de imprensa com o objetivo de ampliar a difusão dos trabalhos e propostas desenvolvidas pela organização. Os interessados em participar do processo de contratação para a prestação do serviço deverão enviar uma Proposta Comercial com base no escopo detalhado neste documento.

As propostas devem ser enviadas para ids@idsbrasil.org com o assunto “Proposta comercial Agência Comunicação IDS 2022” até a data indicada.

Seção 1 – Termo de Referência

1 – Contexto

O IDS é fundado em 2009 por lideranças e especialistas do campo socioambiental, com o propósito de fomentar a convergência para a Sustentabilidade e a Democracia, como valores indissociáveis, tendo como foco a promoção de conhecimento e a incidência política para o aprimoramento de políticas públicas.

O IDS realiza estudos, produz relatórios e publicações e monitora a atividade legislativa e implementação de políticas públicas no Brasil, para oferecer subsídio técnico para a tomada de decisão, tanto na esfera pública, como privada. A Agência de Comunicação deve dar visibilidade a estes conhecimentos e conteúdos produzidos, além colaborar com o desenvolvimento de pautas para a mídia e a imprensa. As agendas do IDS se organizam em torno de 5 eixos

temáticos. O IDS também promove a Agenda 2030 do Desenvolvimento Sustentável, como uma rota para governos, empresas e cidadãos. Queremos dar visibilidade a agendas temáticas e propostas que devem ser priorizadas no debate público em 2022 e contribuir para a maior conscientização da sociedade civil em temas relacionados ao desenvolvimento local, à gestão de recursos naturais, às políticas socioambientais e outros assuntos na convergência D+S que impactam a qualidade de vida da população e a economia do país.

2 – Objetivo da Contratação

Queremos contar com um fornecedor parceiro para realizar a comunicação externa do IDS, alinhada aos objetivos dos programas e projetos da organização. A Agência deverá produzir conteúdo (notícias, entrevistas, mensagens para redes sociais) que comuniquem os trabalhos realizados pelo IDS e seus parceiros, além de colaborar para maior inserção nos canais de mídia (online e impressa). A maior capilaridade regional do IDS deve ser parte da estratégia de comunicação, assim como o desenvolvimento editorial da casa de mensagens do IDS para 2022.

3 – Escopo de Trabalho

- Desenho da estratégia geral da comunicação externa de 2022 (até julho/22) e 2023 (até dezembro/22) - narrativa, contexto, mensagens-chave, audiências prioritárias
- Mapa de meios prioritários por região
- Cobertura de eventos seminários e lançamento de publicações e propostas, conforme calendário editorial (produção de release, estratégia de divulgação, notícia, convites)
- Criação e divulgação de conteúdos nas redes sociais do IDS
- Enxoval de peças gráficas em formatos diferentes para redes sociais (Facebook, twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn);
- Realização de entrevistas com associados e parceiros do IDS
- Facilitação e articulação com comitê interno para aprovação de pautas e desenvolvimento de artigos de opinião
- Contato com jornalistas
- Desenvolver conteúdos e memes para promover as agendas do IDS no debate público eleitoral de 2022, com foco nas redes sociais
- Realização de sessão de mídia training para porta-vozes e lideranças do IDS
- Alimentação do Blog do IDS no Estadão;
- Produção do conteúdo do relatório anual de atividades 2022
- Relatório mensal de atividades, indicadores e clipping do IDS
- Analisar e calibrar estratégia de impulsionamento nas redes sociais junto à Comunicação do IDS.

4 – Período

A proposta deve ter duração de 12 meses.

A definição mais detalhada do calendário será feita conjuntamente pela agência e o IDS.

5 - Fases do Edital

Recebimento de Propostas até a data limite indicada;

Análise prévia das propostas pelo Comitê de Aprovação;

Due Dilligence da melhor proposta de serviço;

Contratação em caso de conformidade com o *Due Dilligence*.

6 - Responsabilidades do Contratante

Acompanhar todo o desenvolvimento do trabalho, dando o suporte necessário;

Apoiar no processo de integração dos produtos descritos neste documento com as frentes de trabalho programáticas e coordenação geral do IDS;

Aprovar os produtos e relatórios mensais, para então, realizar os pagamentos nas datas combinadas entre as partes, cinco dias úteis após a emissão da Nota Fiscal.

7 - Responsabilidades do Contratado

Assinar as Condições Contratuais Padrão;

Manter os registros necessários, incluindo registros tributários, no Brasil;

Observar e respeitar o prazo de entrega e processo de aprovação de todos os produtos;

Elaborar relatório mensal para checagem das entregas e posterior pagamento.

Seção 2 – Edital

1 – Proposta

A proposta deverá conter:

- Carta de apresentação do proponente – breve apresentação da agência e profissionais envolvidos;
- Diagnóstico de até 3pg contendo desafios e oportunidades para a comunicação externa do IDS;
- Proposta Técnica, conforme os critérios detalhados no Escopo de Trabalho (Seção 1, item 3) desta chamada, juntamente com a Proposta Financeira.

Em cada Proposta deverá constar:

- No caso de pessoa física, nome, sobrenome e endereço;
- No caso de empresa ou outra pessoa jurídica registrada, razão social, endereço e sede, número de registro e cópia do cartão de CNPJ.

2 - Avaliação técnica

A avaliação técnica será feita por um Comitê interno da Contratante.

As propostas deverão atender plenamente os requisitos indicados neste Edital.

Após a avaliação do mérito técnico das Propostas, poderá ser, ainda, realizada pela Contratante uma confrontação dos preços oferecidos.

A Contratante reserva a si o direito de abrir negociações com qualquer outro proponente se as negociações com o Proponente vencedor não tiverem êxito.

Os Proponentes não vencedores serão notificados por escrito e terão direito a receber manifestação sobre sua proposta.

3 – Conflitos de Interesses

Os proponentes deverão comunicar imediatamente à Contratante qualquer conflito de interesses existente, passível de ocorrer ou aparente.

4 – Critérios de Avaliação

As propostas recebidas serão avaliadas conforme sua capacidade de colaborar com o objetivo posto, considerando especialmente:

- Sua consistência técnica e exequibilidade com relação aos Produtos e prazos indicados;
- Histórico profissional com experiência na comunicação externa de organizações do terceiro setor, em especial na formação de opinião e cobertura e da agenda socioambiental brasileira

O formato da proposta técnica deverá obrigatoriamente atender aos critérios acima e terá impacto no processo de avaliação. Vale lembrar que a proposta técnica não poderá ultrapassar cinco páginas.

A proposta deve considerar obrigatoriamente a responsabilidade por todos os Produtos descritos, não podendo ser apenas para uma parte deles. A proponente poderá sugerir ações outras, desde que atenda aos objetivos de campanha. Atividades adicionais, não previstas neste Termo de Referência, podem ser incluídas na proposta e serão avaliadas conforme disponibilidade de recursos adicionais.

A avaliação técnica será feita juntamente com a avaliação financeira, descrita abaixo:

Valor máximo global da proposta: R\$120.000,00 (cento e vinte mil reais).

- O valor global da proposta inclui os respectivos tributos;
- Eventuais deslocamentos, quando autorizados expressamente pela Coordenação do projeto, poderão ser realizados e reembolsados.