

TdR - Termo de Referência para contratação de roteirista

Serviço: Produção de Roteiro para a Rede de Advocacy Colaborativo – RAC

Projeto: *Comunicação da Rede de Advocacy Colaborativo*

Objeto da contratação: Contratação de um roteirista audiovisual para a realização de um combo de roteiros que orientarão a produção de vídeos curtos que integrarão a frente de comunicação audiovisual da Campanha a Reforma que Queremos. Esperamos que o roteirista traga ideias criativas, politicamente alinhadas às narrativas produzidas e veiculadas digitalmente pelos canais @PelaCidadania e pela página www.pelacidadania.org.br.

Contratante: Instituto Democracia e Sustentabilidade

Prazo para envio das propostas: Até dia 19 de outubro de 2021.

Período de contratação: outubro/2021 a novembro/2021

Envio das propostas:

- e-mail - ids@idsbrasil.org
- As propostas devem ser enviadas com o assunto “Roteirista Campanha Reforma Tributária” até a data indicada.

Seção 1 – Termo de Referência

1 – Contexto

A plataforma Pela Cidadania nasceu da necessidade de compartilhar conhecimentos que façam mais pessoas se interessarem pelas decisões parlamentares e de governo, aumentando a participação de diferentes segmentos da sociedade brasileira na incidência junto a estes tomadores de decisão.

É composta por uma rede de iniciativas que oferecem informação de qualidade, comunicação simples e credibilidade para fortalecer a democracia no Brasil.

O Pela Cidadania é uma plataforma de campanhas e serve para ampliar o contexto e a visibilidade dos temas prioritários da Rede de Advocacy Colaborativo (RAC), que reúne mais de uma centena de organizações da sociedade civil com atuação na defesa de direitos humanos, no desenvolvimento socioambiental, na transparência da esfera pública e da promoção de uma nova economia cíclica, regenerativa e justa.

O Pela Cidadania busca conectar, dar contexto e coerência a notícias, informações técnicas, e promover ações de incidência junto aos tomadores de decisão através de ações nas redes sociais. Tem como missão informar de maneira acessível, e por consequência sensibilizar e mobilizar a sociedade para que decisões importantes, tomadas nos distantes centros de poder, reflitam interesses coletivos a partir da participação social em suas campanhas.

Dentre as campanhas em fase de execução e/ou planejamento desenvolvidas pela RAC, uma faz parte do presente TdR: Campanha A Reforma Tributária que queremos, veiculada nos perfis das principais redes sociais e sistematizada na página <https://pelacidadania.org.br/reforma-tributaria/>

O IDS é contratante que faz a gestão de parte dos recursos disponíveis para a plataforma Pela Cidadania – esta, sob responsabilidade do comitê de comunicação da RAC, que também responderá tecnicamente por esta contratação.

2 – Escopo de Trabalho

1. Produção de roteiros audiovisuais para vídeos curtos que serão veiculados nas redes sociais – podendo ter duração variada entre 15 e 30 segundos e perfazendo um total de, no máximo, 2 minutos – com o objetivo de dar visibilidade à plataforma política de propostas para a reforma tributária defendida pela Rede Advocacy Colaborativo. Espera-se que este(s) roteiro(s) tenham sentido comunicativo de forma independente e também em conjunto, e que sejam criativos no sentido de aproximar o tema da realidade cotidiana das pessoas comuns e despertar sua curiosidade para que busquem mais informações a respeito.
2. Briefing: Após a efetivação da contratação, a RAC fornecerá material e agendará uma reunião para esclarecer referências de conteúdo e o objetivo do vídeo, visando orientar o produto final esperado.
3. Pesquisa: A RAC já possui pesquisas realizadas sobre o tema da Reforma Tributária, bem como uma linha política estratégica a ser seguida, que servirá como insumo principal¹. As pesquisas poderão ser complementados pelo roteirista.
4. Revisão e Adaptações nos argumento(s) do(s) roteiro: será acordada, entre o Comitê de Comunicação e a contratada, uma quantidade máxima de ajustes possíveis antes da entrega dos produtos finais e uma agenda para discussão dos ajustes.
5. Produtos finais: Roteiro audiovisual com indicações imagéticas aderentes à narrativa, e texto final que será a base da voz off de narração do vídeo.
6. Assinatura: O vídeo não terá créditos, sendo uma realização da RAC. Os criadores e produtores estarão liberados para colocar o vídeo final em seu portfólio.

3 – Período

Os trabalhos deverão ser executados entre os meses de Outubro e Novembro de 2021.

Espera-se a realização do serviço em aproximadamente 15 dias após a assinatura do contrato.

A definição mais detalhada do calendário será feita conjuntamente com contratante.

3.1 - Cronograma

Publicação TdR: 08 de outubro de 2021.

1 <https://pelacidadania.org.br/reforma-tributaria/> e postagens em @PelaCidadania

Recebimento de propostas: Até dia 19 de outubro de 2021.

Resultado da seleção: 22 de outubro de 2021.

Contratação: Até dia 29 de Outubro de 2021.

Entrega dos produtos acordados: Até 20 dias após a contratação.

4 – Pagamento

O pagamento será realizado em duas parcelas, sendo a primeira na assinatura do contrato, em porcentagem de 40% do valor total, e 60% na entrega dos produtos finais aprovados.

5 - Fases do Edital

- 1 - Recebimento de Propostas até a data limite indicada;
- 2 - Análise prévia das propostas pelo Comitê de Aprovação;
- 3 - *Due Dilligence* da melhor proposta de serviço;
- 4 - Contratação em caso de conformidade com o *Due Dilligence*.

6 - Responsabilidades do Contratante

Acompanhar todo o desenvolvimento do trabalho, dando o suporte necessário;

Apoiar no processo de integração dos produtos descritos neste documento com as demais atividades do projeto;

Aprovar os produtos, para então, realizar os pagamentos nas datas combinadas entre as partes, cinco dias úteis após a emissão da Nota Fiscal.

7 - Responsabilidades do Contratado

Assinar as Condições Contratuais Padrão;

Manter os registros necessários, incluindo registros tributários, no Brasil;

Participar das reuniões para briefing e revisões (conforme agenda a ser acordada entre as partes);

Observar e respeitar o prazo de entrega de todos os produtos.

Seção 2 – Edital

1 – Proposta

A proposta deverá conter:

- Carta de apresentação do proponente – breve apresentação;
- Portfolio demonstrando sua experiência na produção de roteiro de vídeos, com ênfase em vídeos de campanhas de diferentes naturezas (podendo incluir vídeos realizados a partir de roteiros produzidos pelo proponente)
- Proposta Técnica com até 5 páginas, conforme os critérios detalhados no Escopo de Trabalho (Seção 1, item 2) desta chamada, juntamente com a Proposta Financeira.

Em cada Proposta deverá constar:

- Razão social, endereço e sede, número de registro e cópia do cartão de CNPJ.

2 - Avaliação técnica

A avaliação técnica será feita por um Comitê interno da Contratante.

As propostas deverão atender plenamente os requisitos indicados neste Edital.

Após a avaliação do mérito técnico das Propostas, poderá ser, ainda, realizada pela Contratante uma confrontação dos preços oferecidos.

A Contratante reserva a si o direito de abrir negociações com qualquer outro proponente se as negociações com o Proponente vencedor não tiverem êxito.

Os Proponentes não vencedores serão notificados por escrito e terão direito a receber manifestação sobre sua proposta.

3 – Conflitos de Interesses

Os proponentes deverão comunicar imediatamente à Contratante qualquer conflito de interesses existente, passível de ocorrer ou aparente.

4 – Avaliação

As propostas recebidas serão avaliadas conforme sua capacidade de colaborar com o objetivo posto, considerando especialmente:

- Consistência técnica e exequibilidade com relação aos Produtos e prazos indicados;
- Histórico profissional com experiência na criação e execução de roteiros para vídeos de campanhas;
- Afinidade entre portfolio e objetivos dos vídeos para a campanha da Reforma Tributária.

O formato da proposta técnica deverá obrigatoriamente atender aos critérios acima (item 2) e terá impacto no processo de avaliação. Vale lembrar que a proposta técnica não poderá ultrapassar cinco páginas.

A proposta deve considerar obrigatoriamente a responsabilidade por todos os Produtos descritos, não podendo ser apenas por uma parte deles. A proponente poderá sugerir ações outras, desde que atenda aos objetivos de campanha. Atividades adicionais, não previstas neste Termo de Referência, podem ser incluídas na proposta e serão avaliadas conforme disponibilidade de recursos adicionais.

A avaliação técnica será feita juntamente com a avaliação financeira, descrita abaixo:

- O pagamento está condicionado e será feito quando da entrega e validação de cada um dos produtos;
- O valor global da proposta inclui os respectivos tributos;
- Eventuais deslocamentos, quando autorizados expressamente pela Coordenação do projeto, poderão ser realizados e reembolsados.